

Shop-Management

In den vergangenen zehn Jahren haben sich die Ess- und Ernährungsgewohnheiten der Menschen stärker verändert als in den einhundert Jahren davor. Ganz grob kann man sagen, dass die Hauptmahlzeiten an Potenzial verlieren, wohingegen die Chancen im Bereich von Snacks und Zwischenverpflegungen deutlich ansteigen. Diese Entwicklung hat zum Aufstieg einer ganzen Betriebsform in der Foodservice-Branche geführt: Den Shops. Sie decken den neuen Bedarf nach kleinen und flexiblen Mahlzeiten ab und realisieren damit ein bedeutendes Marktwachstum.

Die Fachvertiefung Shop-Management vermittelt
das nötige Know-how und Do-how ...

- ... auf Grundlage der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden, grundlegende Maßnahmen zur kundenorientierten Gestaltung des Shops abzuleiten und in der Praxis umzusetzen.
- ... Verkaufsgespräche professionell zu halten.
- ... als Shop-Manager das Shop-Team zu führen.
- ... die richtigen Ansätze und Instrumente des Shop-Managements zu wählen und anzuwenden.
- ... um das „Ein-mal-eins“ des Kostenmanagements zu beherrschen.

Kundenorientierung als Basis für die Aktivitäten des Shops

Die Fachvertiefung wird zunächst im Rahmen der ersten Lektion auf die Kundenorientierung als Basis für die Aktivitäten des Shops eingegangen. Zudem erfahren die Teilnehmer etwas zur Sortiments- und Shop-Gestaltung sowie zum persönlichen Verkauf. Abgerundet wird die Lektion mit dem Kapitel Personalführung im Shop.

Ansätze und Instrumente für das Shop-Management

Die zweite Lektion baut auf der ersten Lektion auf und vermittelt relevante Ansätze und Instrumente zum erfolgreichen Shop-Management. Die Basis dieser Lektion bilden die Kapitel rund um die Grundlagen der Hygiene und das Hygienemanagement im Shop. Darauf aufbauend wird gelehrt, was bei der Lebensmittelproduktion beachtet werden sollte und welche Geräte dafür eingesetzt werden können. Im weiteren Verlauf der Lektion werden die Themengebiete Beschaffung und Lagerhaltung vorgestellt und ein Fokus auf das E-Procurement gelegt. Zum Abschluss werden wir Ihnen im letzten Kapitel das Kostenmanagement im Shop vorstellen.