

Fertigungstechnik und Convenience-Stufen

Die Herstellung von Speisen mit Produkten unterschiedlicher Convenience-Grade spielt im beruflichen Alltag eine wichtige Rolle. Entscheidend ist der richtige Einsatz der Produkte.

Die Fachvertiefung Fertigungstechnik und Convenience-Stufen vermittelt das nötige Know-how und Do-how ...

- ... zur differenzierten Beurteilung von Convenience-Produkten und den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten im gastronomischen Produktionsprozess.
- ... zur Rolle der Fertigungstechnik und des Convenience-Stufen-Managements in der gastronomischen Wertschöpfung.
- ... zu qualifizierten und transparenten Entscheidungen zur Prozessgestaltung bei der Speisenherstellung sowie ihrer Umsetzung im Team.

Herstellung, Beurteilung und Einsatz von Convenience-Produkten – für mehr Kompetenz in der Küche

In dieser Vertiefung wird aktuelles Wissen rund um das Thema Fertigungstechnik und Convenience-Stufen vermittelt.

Stellschrauben der Wertschöpfung in der Speisenproduktion

Moderne gastronomische Betriebe stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen. Dazu gehören:

- erhöhte Kundenanforderungen
- steigender Wettbewerb
- wachsender Kostendruck
- verschärfte gesetzliche Auflagen

Diese Fachvertiefung geht zunächst im Rahmen der ersten Lektion auf die Herausforderungen und Chancen von Betrieben in der Foodservice-Branche ein sowie auf die Grundlagen von Convenience-Produkten und ihre Herstellungsmethoden.

Die zweite Lektion setzt die fachlichen Darstellungen fort und geht detailliert auf den gezielten Einsatz von Convenience sowie die Bewertung und Beurteilung von Convenience-Produkten ein. Den Abschluss bildet der Managementansatz des Convenience-Level-Managements, der zu transparenten Lösungen bei der Gestaltung eines spezifischen Convenience-Einsatzes führt.

Den Markt im Blick und qualifizierte Entscheidungen treffen

Die Fachvertiefung Fertigungstechnik und Convenience-Stufen vermittelt eine wichtige Management-Lösung zum Einsatz von Convenience – das Convenience-Level-Management (CLM). Dazu gehören:

- Bestimmung der Convenience-Stufe
- Wertschöpfung mit Convenience
- Transparente Lösungen