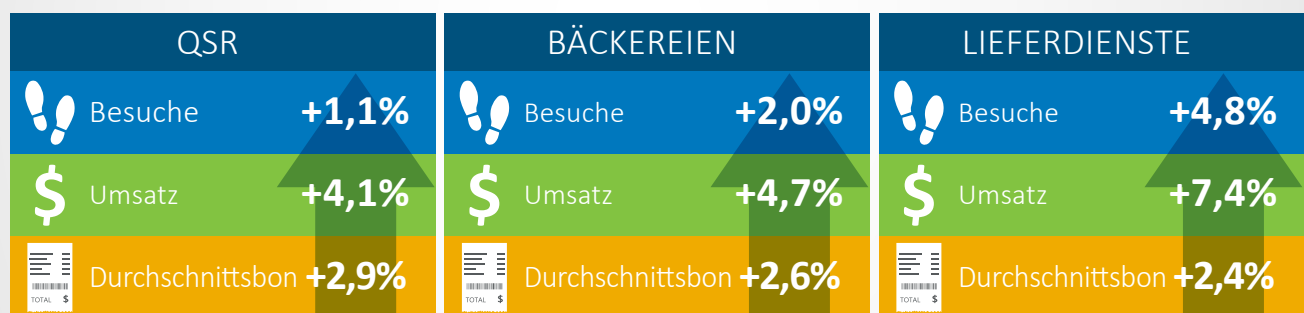


# Welche Stellschrauben können Ihren Umsatz erhöhen?

Im deutschen Foodservice-Markt zeigen einige Bereiche ein solides Ausgabenwachstum, welches sich aus einer Kombination von zusätzlichen Besuchen und einem Anstieg der Durchschnittsausgaben pro Besuch ergibt.

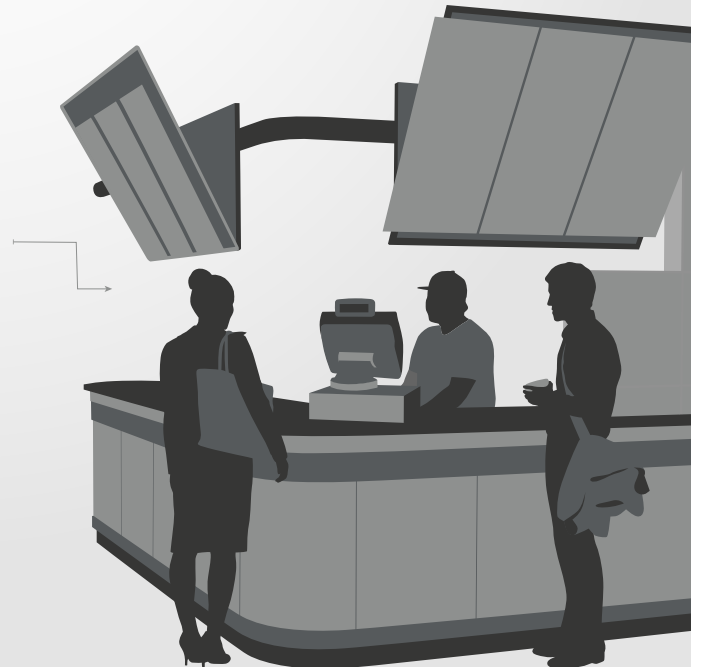
**Quick Service Restaurants (QSR), Bäckereien und Lieferdienste entwickeln sich besonders gut.**



## AMBIENTE GEWINNT

Ein wichtiger Faktor im Quick-Service-Markt ist die Produktqualität und das Ambiente des Restaurants. Ein "schönes Ambiente" ist ein entscheidender Grund für die Restaurantwahl, vor allem bei Bäckereien. Diese zeigten hier eine zweistellige Zuwachsrate beim Auswahlgrund "Schönes Ambiente" gegenüber dem Vorjahr.

Es gibt klare Gewinner im deutschen Foodservice-Markt. Lernen Sie aus den Best Practices und finden Sie heraus, was dem Gast am wichtigsten ist. Was ist entscheidend, um in 2018 und auch danach weiter zu wachsen?



*Quelle: npdgroup deutschland GmbH CREST®, Gesamtjahr 2017 im Vergleich zu 2016*

**Sehen Sie, was wir sehen.** Für weitere Informationen kontaktieren Sie Alexander Michalik +49151/19775352 oder [Alexander.Michalik@npdgroup.com](mailto:Alexander.Michalik@npdgroup.com)