

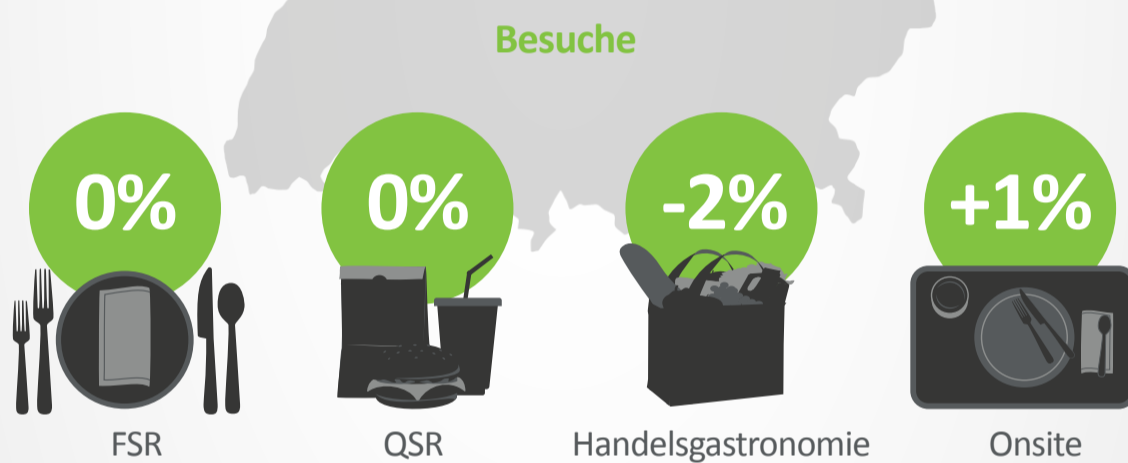
# Gastronomie Deutschland

## Außer-Haus-Markt Trends

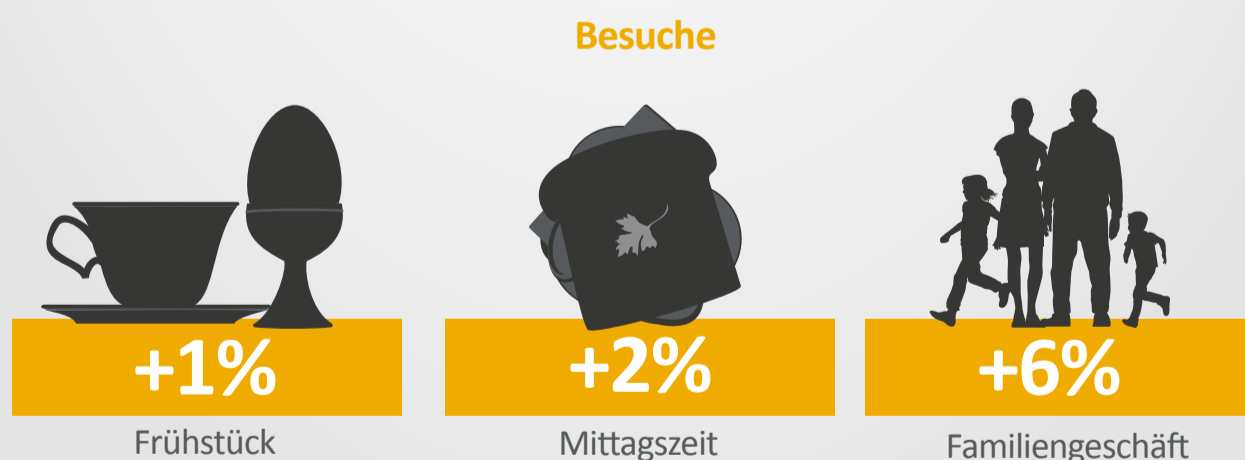
Deutsche Wirtschaft weiterhin solide, aber Stagnation in der Gastronomie



Das wirtschaftliche Gesamtbild in Deutschland ist auch weiterhin von leichtem Aufschwung und Optimismus geprägt. Aber die Entwicklungen in der deutschen Gastronomie zeigen ein eher gemischtes Bild: die Analysen auf Basis des Konsumentenpanels CREST® lassen für das zweite Quartal 2018 eine nur stabile **Besuchsentwicklung** erkennen.



Für die einzelnen Marktsegmente ergaben sich dabei ganz unterschiedliche Trends: am erfolgreichsten konnte der Bereich **Onsite** (Arbeitsplatz- und Ausbildungsverpflegung) abschneiden, primär aus Zuwächsen bei Schul- und Universitätskantinen. Deutlich im Minus performte dieses Mal die **Handelsgastronomie**.



Weitere Trends, die sich im zweiten Quartal 2018 zeigten, waren anteilige Steigerungen zur **Mittags-** und **Frühstückszeit** und wieder vermehrte **Familienbesuche**.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®, Q2 2018

Für weitere Informationen über den deutschen Außer-Haus-Markt kontaktieren Sie uns bitte unter +49 911 8918 0 oder per Email an [Andreas.Lauszat@npdgroup.com](mailto:Andreas.Lauszat@npdgroup.com).