

# Gastronomie Deutschland

## Außer-Haus-Markt Trends

### Besuchszuwächse in der deutschen Gastronomie



Im Gleichschritt mit der erfreulichen Wirtschaftslage scheint der Trend zu immer mehr **Besuchen** in der deutschen Gastronomie weiter zu gehen. Die **Durchschnittsausgaben** pro Person erhöhten sich zudem, woraus ein **Ausgabenzuwachs** resultierte.



Für die einzelnen Marktsegmente ergaben sich dabei ganz unterschiedliche Trends. Die sehr positive Entwicklung beim **Handel** resultierte auch weiterhin rein aus den **Regalentnahmen** in Supermärkten. Innerhalb des **Onsite-Bereichs** verzeichneten vor allem Schul- und Universitätskantinen Zuwächse.



Weitere Trends waren vor allem anteilige Steigerungen zur **Frühstücks-** und **Mittagszeit**. Erstere resultierten insbesondere aus den Segmenten Handel und QSR, während mittags neben QSR auch der Bereich Onsite überproportional zulegen konnte.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®, Q3 2017