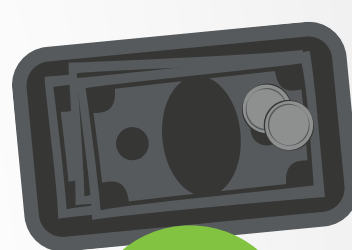
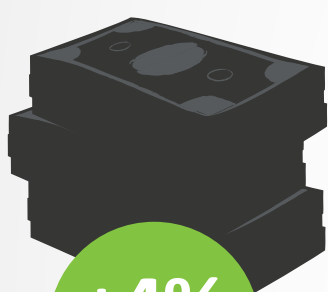
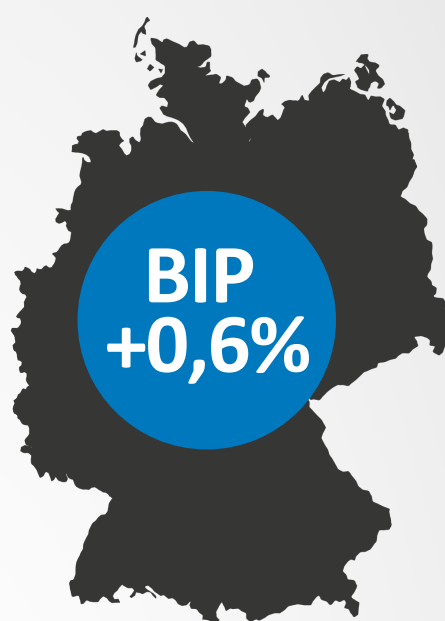


Gastronomie Deutschland Außer-Haus-Markt Trends

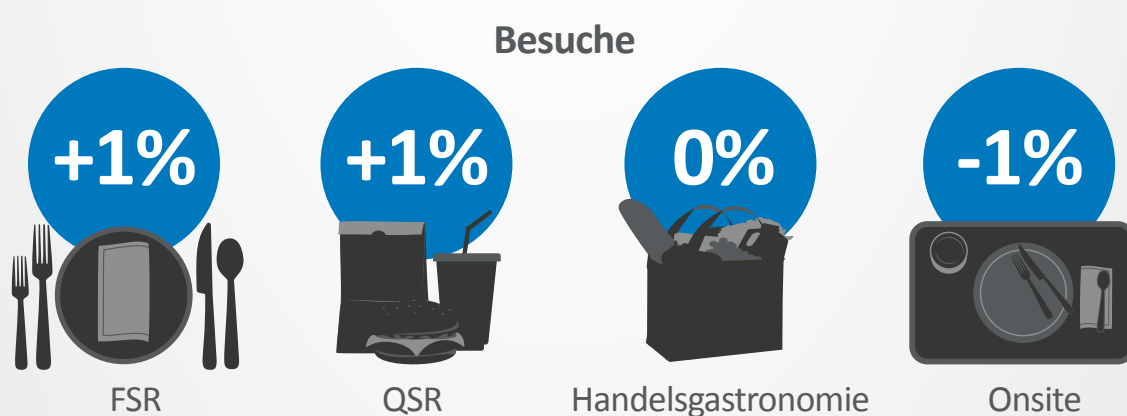
Zweites Quartal 2017

Gastronomie-Besuche im Plus und Stimmung in der Wirtschaft weiter im Aufwind

„Verstärktes Wachstum“ scheint die treffende Beschreibung für die deutsche Wirtschaft im zweiten Quartal zu sein: Das BIP ist wieder gestiegen, die Beschäftigung ist stark und das Vertrauen der Verbraucher ist auf das Niveau zurückgegangen, das vor der Flüchtlingskrise gesehen wurde.

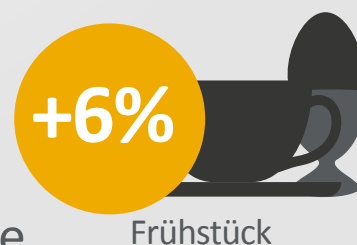


Positiv verliefen auch die Entwicklungen in der deutschen Gastronomie. Die zunehmenden **Besuchszahlen** und vor allem **Durchschnittsausgaben** pro Person führten zu einem erneut beeindruckenden **Ausgabenplus**.



Ein Blick in die Segmente verdeutlicht, dass die Bediengastronomie (**FSR**) und die Schnellgastronomie (**QSR**) auf gleichem Niveau wuchsen. Nur stabil entwickelte sich der **Bereich Handel** und negativ ging diesmal für den **Bereich Onsite** (Arbeitsplatz- und Ausbildungsverpflegung) das Quartal zu Ende.

Die positive Besuchsentwicklung wurde weiterhin hauptsächlich durch Anstiege beim **Frühstücksgeschäft** bedingt – mit +6% Besuchswachstum war dieses deutlich über dem Durchschnitt im zweiten Quartal. Die Schnellgastronomie war hier der Haupttreiber zu dieser Tageszeit.



Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®