

Gastronomie Deutschland

Außer-Haus-Markt Trends

2018 startet mit solidem Besuchsplus in der Gastronomie

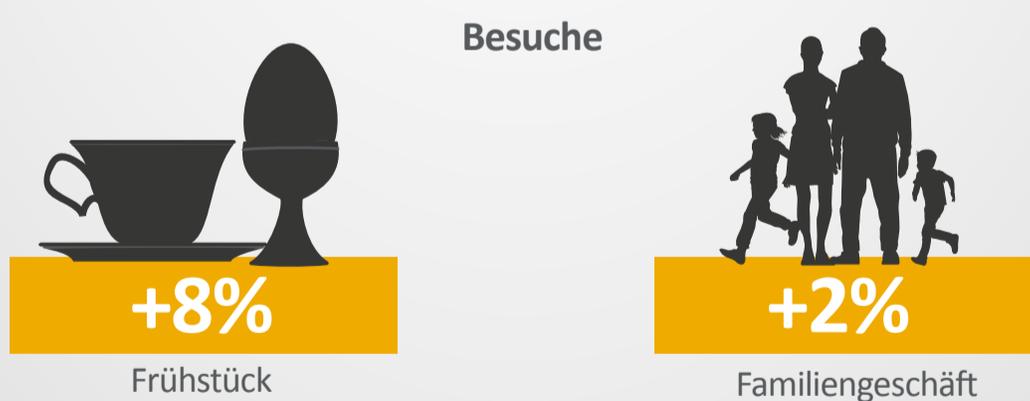


Die Zahlen des Konsumentenpanels CREST zeigen für das erste Quartal 2018 erneut in eine positive Richtung und lassen auf weiteres Besuchswachstum in 2018 hoffen.

Unsere Prognosen erwarten für das Gesamtjahr insgesamt einen Zuwachs in Höhe von annähernd +2%.



Das Wachstum der **Handelsgastronomie** resultierte erneut rein aus Zuwächsen bei der Regalentnahme in Supermärkten (mit sofortigem Verzehr). Im Bereich Schnellgastronomie (**QSR**) war das Segment QS Burger der wichtigste Treiber.



Die generell positive Besuchsentwicklung im Gastronomie-Markt wurde erneut hauptsächlich durch deutliche Steigerungen beim **Frühstücksgeschäft** gestützt. Darüber hinaus waren das Wochenendgeschäft, der Verzehr vor Ort und das **Familiengeschäft** Treiber des Besuchswachstums.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®, Q1 2018

Für weitere Informationen über den deutschen Außer-Haus-Markt kontaktieren Sie uns bitte unter +49 911 8918 0 oder per Email an Andreas.Lauszat@npdgroup.com.