



Wachstum durch
**FAKTENBASIERTE
ENTSCHEIDUNGEN**



Egal, ob Sie Großhändler,
Hersteller oder
Gastronom sind, **im
Markt dauerhaft
erfolgreich** zu
bestehen, ist eine
Herausforderung.



Seit mehr als 40 Jahren beobachten wir Gastronomiemärkte auf der ganzen Welt, analysieren Markttrends, identifizieren Wachstumschancen und prognostizieren die zukünftigen Entwicklungen für mehr als 500 der weltweit führenden Unternehmen.

Foodservice-Informationen für 13 Länder weltweit

Beobachtung von mehr als einer Billion Dollar an Konsumausgaben pro Jahr, in verschiedenen Märkten weltweit

Mehr als 12 Millionen Konsumenteninterviews pro Jahr weltweit

Globale Foodservice Trends 2018 vs. 2017 (%-Veränderung)

Besuche € Ausgaben € Durchschnittsausgaben pro Gast

Kanada | 0,2% | € 2,6% | € 2,3%

USA | 0,2% | € 2,3% | € 2,2%

Brasilien | 0,2% | € 2,0% | € 1,8%

China | 2,0% | € 2,9% | € 0,8%

Australien | 0,4% | € 2,0% | € 1,5%

Russland | 5,3% | € 5,6% | € 0,4%

Südkorea | -0,5% | € 1,7% | € 2,3%

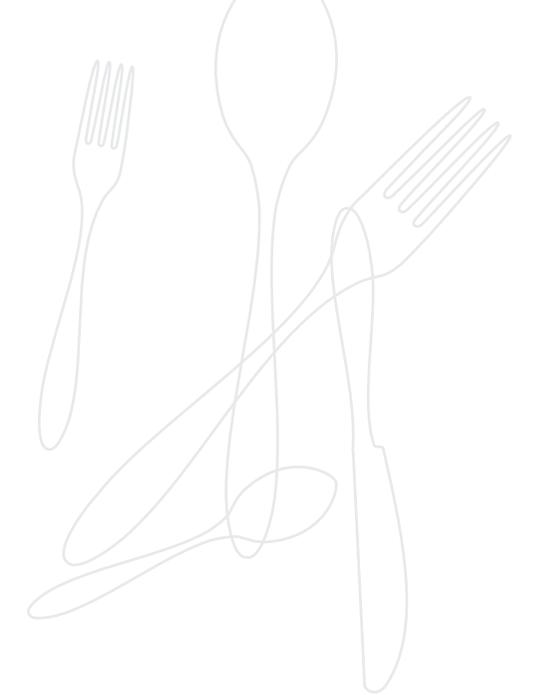
Japan | -0,2% | € 1,7% | € 2,0%

Insgesamt stiegen die Gastronomiebesuche im Jahr 2018 weltweit leicht an. Die Konsumenten gaben mehr Geld aus und erwarteten gleichzeitig aber auch eine gute Qualität der Speisen und Getränke.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH/CREST®, YE September 2018 vs. 2017

Fokus auf die Gastronomie in Europa

Das **CREST**® Konsumentenpanel, unsere führende Informationsquelle für die Gastronomie, beobachtet das **Konsumverhalten in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Russland.**



CREST unterstützt Sie dabei, auf dem Foodservice-Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Verstehen Sie die Marktdynamik aus der Verbraucherperspektive und analysieren Sie die gesamte Gastronomiebranche, bestimmte Marktsegmente, Produktkategorien oder Ketten. Als Ziel steht dabei immer die Beantwortung Ihrer individuellen Fragestellung im Vordergrund und damit die Weiterentwicklung Ihres Geschäftes.

EUROPÄISCHE FOODSERVICE TRENDS 2018 VS. 2017 (%-VERÄNDERUNG)

🍴 Besuche € Ausgaben € Durchschnittsausgaben pro Gast

Großbritannien

🍴 -0,4% | € 2,6% | € 3,0%

Frankreich

🍴 1,1% | € 1,6% | € 0,5%

Deutschland

🍴 0,7% | € 2,9% | € 2,2%

Russland

🍴 5,3% | € 5,6% | € 0,4%

Italien

🍴 1,9% | € 2,8% | € 0,8%

Spanien

🍴 0,9% | € 2,0% | € 1,1%

Im Jahr 2018 verzeichnete der Außer-Haus-Markt in fast allen europäischen Ländern ein Besuchswachstum.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH/CREST®, YE September 2018 vs. 2017

Für Gastronomen ist der „Homing“-Trend Herausforderung und Chance zugleich: Wie kann der Gastronomie-Umsatz weiter ausgebaut werden, obwohl die Konsumenten mehr Zeit zu Hause verbringen? Eine Chance ist hier die Lieferung zum Gast nach Hause.



Der Foodservice-Markt in Deutschland

Die Gastronomielandschaft
und Konsumentenbedürfnisse
verändern sich ständig.



Deshalb konzentrieren wir uns auf Agilität und Innovation. Für Sie bedeutet das detaillierte Informationen und Erkenntnisse, aktuell, schnell und flexibel.

Die Supply Chain entwickelt sich weiter | Konsumentenerwartungen und –geschmäcker verändern sich | Neue Gastronomiekonzepte entstehen | Digitalisierung macht vieles bequemer und ermöglicht auch einen einfacheren und besseren Service

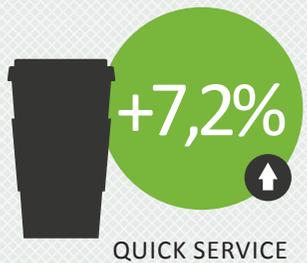
Der deutsche Gastronomiemarkt wächst kontinuierlich. Die größten Wachstumschancen gibt es im QSR-Segment, bei der Lieferung von Speisen zum Gast nach Hause und zur Tageszeit Frühstück.



Full Service Restaurants und Hotels

haben das geringste Wachstum auf dem Markt und verloren von 2017 auf 2018 an Besuchen.

+4,8% Frühstücksbesuche trieben das Besuchswachstum voran.



QUICK SERVICE



CONVENIENCE

Die Marktsegmente Quick Service und Retail/ Convenience wuchsen überproportional zur Frühstückszeit.

Das Besuchswachstum kommt von jüngeren Altersgruppen.

Vor allem die Gäste 55+ haben im letzten Jahr deutlich an Besuchen verloren (-4%). Wie können Restaurantbetreiber und Hersteller ihr Angebot anpassen, um diese Zielgruppe wieder zu erreichen?



Frühstück

ist die einzige Tageszeit mit langfristigem Wachstum.



Alkoholfreie Getränke wurden verstärkt konsumiert (+8,5%). Dies liegt unter anderem an Produktinnovationen durch neue, aber auch etablierte Marken.

Burger setzen ihre Erfolgsgeschichte in Deutschland fort.

Jeder 12. Besuch in der Gastronomie beinhaltet einen Burger.

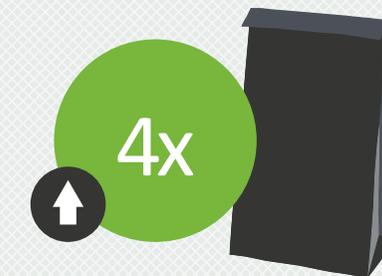


Gäste erwarten eine gute Qualität und Auswahl an Speisen und Getränken.

Jeder vierte Gast gibt an, dass er gerade aus diesen Gründen ein bestimmtes Restaurant besucht—und dies ist in den letzten Jahren stetig gewachsen.

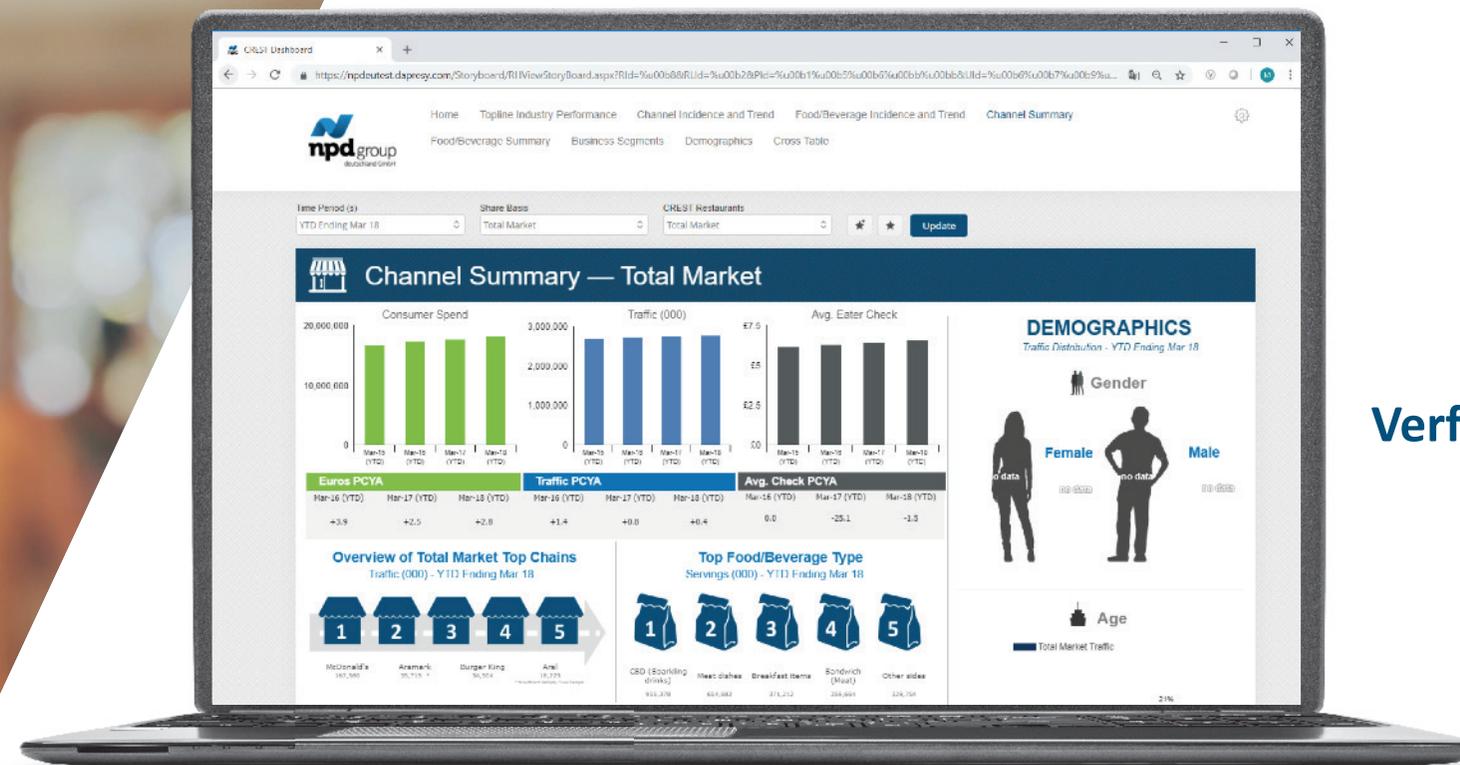
Die Lieferung von Mahlzeiten ist nach wie vor ein Wachstumstreiber im Markt.

Die Wachstumsraten sind hier vier Mal höher als im Durchschnitt!



CREST Dashboard

Unser Online-Tool zur Visualisierung von CREST-Marktinformationen.



Schnell und einfach zu bedienen,
und immer aktuelle Daten
auf einer Plattform.

Verfügbar für fünf europäische Länder
(Deutschland, Großbritannien,
Frankreich, Italien, Spanien)

Wie sieht die Zukunft des Foodservice-Marktes aus?

Um die zukünftige Ausrichtung Ihres Unternehmens optimal zu planen, benötigen Sie zuverlässige Daten und klare Erkenntnisse. Wir bieten Ihnen eine umfassende Vorhersage über den Out-of-Home-Konsum in den nächsten Jahren.

Ein Blick in die Zukunft: Unsere Prognosen für 2019

Für 2019 erwarten unsere Analysten ein **Wachstum von +1,5% bei Besuchen** und ein Umsatzwachstum von +3,9%.

Auch im Jahr 2019 wird **QSR/Retail** sowohl beim Umsatz (+4,9%) als auch bei den Besuchen (+2,1%) das Wachstum dominieren.

Eines der am stärksten wachsenden Marktsegmente sind die **Lieferdienste** — wir erwarten hier einen **Umsatz von 3,9 Milliarden Euro in 2019.**



Erfahren Sie mehr dazu in unserer Gastronomie Studie 2019/2020.

Sie enthält mehr als 100 Seiten
mit wertvollen Prognosen,
Erkenntnissen, Grafiken,
Trends und
Expertenempfehlungen.

**Möchten Sie mehr über unsere Services erfahren?
Dann melden Sie sich gerne bei uns.**

Telefon: +49 (0) 151 19775352 oder
Email alexander.michalik@npd.com.

www.npdgroup.de

Über The NPD Group, Inc.

Die npdgroup deutschland GmbH, Nürnberg, ist eine Tochtergesellschaft der eigentümergeführten The NPD Group, Inc. mit Sitz in New York/USA. Das Unternehmen analysiert weltweit Konzepte und strategische Lösungen für die Profi-Gastronomie sowie deren Zulieferer basierend auf eigenen Instrumenten der Primär-Marktforschung (Verbraucherpanel CREST sowie Gastronomen-Panel SalesTrack). Viele weitere Branchen stehen ebenfalls im Fokus des Unternehmens, darunter beispielsweise Spielwaren, Sport oder Beauty. The NPD Group, Inc. verfügt weltweit über Niederlassungen in 27 Städten in Amerika, Europa und APAC.

Für mehr Informationen, besuchen Sie npd.com.

Folgen Sie uns auf Twitter: [@npdgroup](https://twitter.com/npdgroup).

